

Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen

(Stand: 1. April 2005)

§ 1. Geltungsbereich

Die Casting Agentur, Inh. Andreas Donat, Pestalozzistrasse 37, D-63739 Aschaffenburg (im Folgenden Agentur genannt) betreibt eine Online-Präsentationsplattform für Models, Schauspieler, Moderatoren, Kleindarsteller, TV-Kandidaten, Komparsen, Statisten etc. (im Folgenden Bewerber genannt), die auf der Suche nach Aufträgen, überwiegend aus den Bereichen TV, Film und Werbung, sind. Das Angebot richtet sich außerdem an Produktionsfirmen, Redaktionen, Werbeagenturen etc. (im Folgenden Auftraggeber genannt), die auf der Suche nach passenden Personen für eigene Projekte bzw. Projekte eines Kunden sind.

Die Agentur bietet selbst keine Jobs an, sondern stellt auf Ihrer Webseite eine Plattform zur Zusammenführung von Bewerbern und Auftraggebern zur Verfügung, mit dem Ziel einer Kontaktvermittlung. Die Agentur garantiert nicht, dass eine erfolgreiche Kontaktvermittlung stattfindet. Diese haftet demzufolge nicht, falls über die Plattform kein Kontakt zustande kommt. Die Agentur bewirbt die Präsentationsplattform und die darin enthaltenen Profile der Bewerber durch unterschiedliche Maßnahmen, insbesondere durch Vorstellung der Sedcards bei potentiellen Kooperationspartnern, Werbung für das Angebot durch Hinweise in E-Mails und auf anderen Webseiten etc.

Diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen enthalten die grundlegenden Regeln für die Nutzung der Plattform casting-agentur.de und alle dazu gehörigen Domains, und gelten ab ihrer Einbeziehung für alle, auch zukünftigen Rechtsgeschäfte und rechtsgeschäftsähnlichen Handlungen zwischen dem Nutzer und der Agentur. Abweichungen dieser Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn sie von der Agentur ausdrücklich genehmigt und schriftlich bestätigt werden. Durch die Nutzung und im Rahmen des Anmeldeprozesses aktivierte Check-Box bestätigt der User, dass er die Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen gelesen, zur Kenntnis genommen und akzeptiert hat.

§ 2. Inhalt der Dienstleistung

Die Agentur ist ein Bindeglied zwischen Bewerber und Auftraggeber. Die Agentur bietet den Bewerbern die Möglichkeit, sich über das Medium Internet zu präsentieren und damit die Chance zu erhalten, von Auftraggebern und Kooperationspartnern der Agentur gefunden und gebucht zu werden. Auftraggebern dient die Plattform als Recherchetool. Die Agentur bietet kostenfreie und kostenpflichtige Dienste an, die im Folgenden kurz definiert werden.

2.1 Bewerber des Standard-Service ist zunächst jeder bei der Agentur registrierter Nutzer, dessen Profil oder sonstige Einträge dazu dienen sich gegenüber Auftraggebern im Internet zu präsentieren um so an Kontakte, überwiegend aus den Bereichen TV, Film und Werbung, zu gelangen. Die Nutzung der Plattform als Bewerber des Standard-Service ist kostenfrei. Den Nutzern des Standard-Service steht jedoch nur ein Teil der vorhandenen Funktionen zur Verfügung.

2.2 Bewerber des Premium-Service ist jeder bei der Agentur registrierter Nutzer, dessen Profil oder sonstige Einträge dazu dienen sich gegenüber Auftraggebern im Internet zu präsentieren um so an Kontakte, überwiegend aus den Bereichen TV, Film und Werbung, zu gelangen und der eine zusätzliche Premium-Service-Vereinbarung mit der Agentur geschlossen hat. Bewerber des Premium-Service können gegen Zahlung eines Entgeltes zusätzliche Funktionen der Plattform nutzen. Mit Beendigung des Premium-Service wird der Premium-Bewerber automatisch zum Standard-Bewerber zurückgestuft.

2.3 Auftraggeber ist jede Person oder jedes Unternehmen, dessen Ziel es ist über die Plattform passende Personen für eigene Projekte oder für Projekte eines Kunden zu finden und diese bei Bedarf zu buchen. Neben der unregistrierten Nutzung der Plattform haben Auftraggeber die Möglichkeit einer kostenlosen Registrierung, die weitere Funktionen und vereinfachte Buchungsmodalitäten bietet.

§ 3. Registrierung, Vertragsschluss

3.1 Die Nutzung der Plattform steht allen Bewerbern sowie Auftraggebern sowie sonstigen Nutzern mit Bezug zu unserem Angebot offen. Voraussetzung für die Aufnahme in den Datenbestand ist ernsthaftes Interesse an unserem Angebot. Wenn der Nutzer noch minderjährig (unter 18 Jahren) ist, muss sich der Nutzer von einem Erziehungsberechtigten eine Erlaubnis zum Vertragsabschluss einholen und diese schriftlich an die Agentur übersenden. Ein Anspruch auf Anmeldung zum Service der Agentur besteht nicht.

3.2 Die Nutzung der Plattform setzt die Registrierung des Nutzers voraus. Der Nutzer ist verpflichtet, die für ihn zutreffende Nutzergruppe zu wählen und die bei der Registrierung erhobenen Daten wahrheitsgemäß und vollständig anzugeben, so z.B. Vor- und Nachname, die aktuelle Adresse (kein Postfach) und Telefonnummer, eine gültige E-Mail-Adresse, das Geburtsdatum sowie gegebenenfalls die Firma. Die Anmeldung einer juristischen Person darf nur von einer vertretungsberechtigten natürlichen Person vorgenommen werden, die namentlich genannt werden muss. Bei der Anmeldung dürfen nur einzelne Personen als Inhaber des Benutzerkontos angegeben werden (d.h. keine Ehepaare, Familien). Bei einer Änderung der erhobenen Daten nach erfolgter Registrierung hat der Nutzer seine Angaben unverzüglich zu aktualisieren oder – soweit dies nicht möglich ist – der Agentur unverzüglich die Änderungen mitzuteilen.

3.3 Eine Mehrfachregistrierung innerhalb einer Nutzergruppe, sei es unter demselben oder aber unter verschiedenen Namen, ist nicht gestattet. Ist der Nutzer sowohl an Leistungen für Bewerber und Auftraggeber interessiert, so ist jeweils eine Registrierung in den passenden Nutzergruppen gestattet.

3.4 Mit der Anmeldung und der Freischaltung des Profils kommt zwischen dem Nutzer und der Agentur ein Vertrag über die Nutzung der Plattform zustande. Bei der Registrierung legt der Nutzer einen Benutzernamen fest. Der Benutzernamen darf nicht aus einer E-Mail- oder Internetadresse bestehen, nicht Rechte Dritter, insbesondere keine Namens- oder Markenrechte, verletzen und nicht gegen die guten Sitten verstoßen. Der Nutzer muss sein Passwort geheim halten und vor dem Zugriff durch unbefugte Dritte geschützt aufbewahren. Dem Nutzer ist bekannt, dass Dritte mit Hilfe der Zugangsdaten ohne weiteres bei der Agentur gespeicherte Angaben des Nutzers löschen oder ändern können. Sind dem Nutzer die Zugangsdaten abhanden gekommen oder stellt er fest oder hegt er den Verdacht, dass seine Zugangsdaten von einem Dritten genutzt werden, hat er dies der Agentur umgehend mitzuteilen und sein Passwort zu ändern. Die Agentur wird das Passwort nicht an Dritte weitergeben.

Die Agentur wird ein Nutzer nicht per E-Mail oder Telefon nach seinem Passwort fragen. Zur Abfrage des Passworts auf Einlog-Seiten oder in Webformularen nutzt die Agentur ausschließlich die hier zu findenden URLs.

3.5 Ein Benutzerkonto ist nicht übertragbar. Bei dem Verdacht einer missbräuchlichen Nutzung eines Kontos sowie der Zugangsdaten ist die Agentur zur sofortigen Sperrung des Benutzerkontos berechtigt. Die Agentur ist berechtigt, die Personalien des Nutzers anhand geeigneter amtlicher Papiere zu prüfen und behält sich das Recht vor, nicht vollständig und korrekt ausgefüllte Registrierungen abzulehnen und Benutzerkonten aufzuheben.

§ 4. Premium-Service, Vertragsschluss

4.1 Mit Absenden des ausgefüllten Antragsformulars für den kostenpflichtigen Premium-Service gibt der Nutzer ein Angebot auf den Abschluss einer entsprechenden Vereinbarung gegenüber der Agentur ab. Die Agentur nimmt das Angebot durch Freischaltung der erweiterten Plattformfunktionen für den Nutzer an. Mit der Freischaltung dieser Funktionen ist die Vereinbarung zustande gekommen.

4.2 Die im Falle eines Abschlusses des Premium-Service vereinbarte Vergütung ist jeweils im Voraus zur Zahlung fällig. Die Bezahlung erfolgt durch Erteilung einer Einzugsermächtigung gegenüber der Agentur (Lastschriftverfahren) oder per Kreditkartenzahlung. Bei Nutzern mit Sitz außerhalb der Bundesrepublik Deutschland ist ausschließlich eine Zahlung per Kreditkarte (VISA/MAST) möglich. Die genauen Entgelte und Konditionen dieses Dienstes sind der jeweils aktuellen Preisliste zu entnehmen.

4.3 Im Zuge des Zahlvorgangs ist die Agentur berechtigt, Ihre Daten von der Firma InFoScore Consumer Data GmbH, Rheinstr. 99, D-76532 Baden-Baden, zur Prüfung Ihrer Bonität zu übertragen und von dort Informationen zu Ihrem bisherigen Zahlungsverhalten zu beziehen. Bonitätsinformationen auf der Basis mathematisch-statistischer Verfahren beziehen wir außerdem von der INFORMA Unternehmensberatung GmbH, Freiburger Str. 7, 75179 Pforzheim. Die Agentur behält sich vor, die angebotenen Zahlungsmöglichkeiten nach Durchführung einer Bonitätsprüfung im Einzelfall einzuschränken. Die jeweilige Datenübermittlung und Speicherung darf nur erfolgen, wenn dies zur Wahrung berechtigter Interessen der Agentur erforderlich ist und dadurch Ihre schutzwürdigen Belange nicht betroffen sind. Sie können bei uns und bei den Firmen InFoScore GmbH und INFORMA GmbH Auskunft über die betreffenden gespeicherten Daten erhalten.

4.4 Im Falle einer Rücklastschrift hat der Nutzer sämtliche dadurch entstehende Kosten vollständig ohne Abzug zu tragen. Die Agentur hat das Recht bei offenen Forderungen die für ein Mahnwesen erforderlichen Daten des Nutzers an ein Inkassounternehmen weiter zu leiten. Die im Zuge eines Mahnwesens entstehenden Kosten sind ebenfalls vollständig vom Nutzer zu tragen.

§ 5. Vertragslaufzeiten und Kündigung

5.1 Der Vertrag zwischen dem Nutzer und der Agentur über die Nutzung der Plattform wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Der Nutzungsvertrag kann von beiden Seiten jederzeit gekündigt werden. Die Kündigung hat in Textform zu erfolgen und kann direkt über die Webseite vorgenommen werden. Diese Regelung gilt nur für Nutzer, die nicht für den Premium-Service registriert sind.

5.2 Der entgeltpflichtige Premium-Service gilt jeweils für die Dauer eines Jahres. Der Nutzer erhält vor Ablauf des Premium-Service eine Benachrichtigung per Mail und kann auf Wunsch die Vereinbarung verlängern. Der Premium-Service verlängert sich nicht automatisch, eine gesonderte Kündigung ist daher nicht notwendig. Mit Beendigung des Premium-Service wird der Nutzer zurückgestuft und weiter als Bewerber des Standard-Service geführt.

5.3 Die Vertragsparteien können den Nutzungsvertrag einschließlich des Premium-Service jederzeit ohne Einhaltung einer Frist kündigen, wenn hierfür ein wichtiger Grund vorliegt. Ein wichtiger Grund liegt für die Agentur insbesondere vor, wenn der Nutzer

- eine vereinbarte Vergütung nicht oder nicht rechtzeitig zahlt
- falsche Kontaktdaten angibt, insbesondere eine falsche oder ungültige E-Mail-Adresse oder falsche Angaben in der Sedcard einträgt
- sein Benutzerkonto überträgt
- Angaben in nicht dafür vorgesehene Formularfelder einträgt
- entgegen dieser Nutzungsbedingungen URLs in das Homepage-Feld einträgt
- andere Nutzer oder die Agentur in erheblichem Maße schädigt, insbesondere Leistungen der Agentur missbraucht oder ein anderer wichtiger Grund vorliegt und gegen die Nutzungsbedingungen verstoßen wird.

Wenn ein Nutzer gesperrt wurde, besteht kein Anspruch auf Wiederherstellung des gesperrten Benutzerkontos.

5.4 Kündigt die Agentur aus wichtigem Grund, bleibt der Anspruch auf eine gegebenenfalls vereinbarte Vergütung unberührt. Die Agentur ist insbesondere nicht zur Rückzahlung entrichteter Entgelte verpflichtet. Sobald ein Nutzer gesperrt wurde, darf dieser Nutzer die Agentur-Website auch mit anderen Benutzerkonten nicht mehr nutzen und sich nicht erneut anmelden.

§ 6. Rücktrittsrecht/Widerrufsrecht

6.1 Sofern mit der Ausführung der Dienstleistung noch nicht begonnen wurde, kann der Nutzer seine auf den Vertragsschluss gerichtete Willenserklärung (Inanspruchnahme entgeltlicher Dienste) innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen schriftlich gegenüber der Casting Agentur, Pestalozzistrasse 37, 63739 Aschaffenburg, oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger oder durch Versand einer E-Mail widerrufen. Die Frist beginnt mit dieser Belehrung. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

6.2 Das Widerrufsrecht des Nutzers erlischt nach Inanspruchnahme der Dienstleistung, insbesondere nach erstmaliger Veröffentlichung der Profildaten des Kunden in unserer Datenbank.

§ 7. Haftung

7.1 Die Agentur haftet für Schäden des Nutzers, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch die Agentur verursacht wurden, die auf einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen, die Folge einer Verletzung der Gesundheit, des Körpers oder des Lebens sind oder für die eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz vorgesehen ist, nach den gesetzlichen Bestimmungen. Im übrigen ist die Haftung – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen.

7.2 Die Agentur übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit und den Inhalt der Angaben in den Anmelde- bzw. Profildaten der Nutzer oder für sonstige durch Nutzer generierte Inhalte. Der Betreiber übernimmt keine Haftung für den eventuellen Missbrauch von Informationen.

7.3 Die Agentur bemüht sich den jederzeitigen, ordnungsgemäßen Betrieb des Services sicherzustellen. Die Agentur garantiert weder die ununterbrochene Nutzbarkeit bzw. Erreichbarkeit des Service noch haftet diese für technisch bedingte Übertragungsverzögerungen oder Ausfälle. Beispielsweise kann es durch technische Störungen oder auch notwendige Wartungsarbeiten zu einer vorübergehenden Unterbrechung des Service kommen.

7.4 Die Agentur haftet nicht für die unbefugte Kenntniserlangung von persönlichen Nutzerdaten durch Dritte (z. B. durch einen unbefugten Zugriff von "Hackern" auf die Datenbank). Die Agentur kann ebenso nicht dafür haftbar gemacht werden, dass Angaben und Informationen, welche die Nutzer selbst Dritten zugänglich gemacht haben, von diesen missbraucht werden.

7.5 Die Agentur behält sich das Recht vor - geht jedoch keinerlei derartige Verpflichtung ein - den Inhalt jedweden Textes sowie eingesandter Fotos bzw. Grafikdateien auf die Einhaltung von Gesetz und Recht hin zu überprüfen und, wenn nötig, zu ändern oder zu löschen.

7.6 Dem Nutzer wird empfohlen, selbst für Sicherheitskopien seiner Inhalte und sonstigen Daten auf eigenen Datenträgern zu sorgen. Die übliche Datensicherung wird seitens der Agentur vorgenommen. Im Falle eines Datenverlustes haftet die Agentur jedoch nicht für den zur Wiederherstellung der Daten erforderlichen Aufwand.

§ 8. Freistellung

8.1 Der Nutzer stellt die Agentur von sämtlichen Ansprüchen frei, die andere Nutzer oder sonstige Dritte gegenüber der Agentur geltend machen wegen Verletzung ihrer Rechte durch von dem Nutzer in die Agentur-Webseite eingestellte Inhalte (z.B. Texte, Fotos) oder wegen dessen sonstiger Nutzung der Agentur-Webseite. Die Freistellung umfasst insbesondere auch die Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung durch die Agentur einschließlich sämtlicher Gerichts- und Anwaltskosten.

8.2 Der Nutzer ist verpflichtet, im Falle einer Inanspruchnahme der Agentur unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig sämtliche Informationen zur Verfügung zu stellen, die unsere Agentur für die Prüfung der Ansprüche und die Verteidigung benötigt.

§ 9. Gerichtsstand

9.1 Sofern es sich bei dem Nutzer um einen Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuchs, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts handelt, ist Aschaffenburg ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Nutzungsvertrag und diesen AGB entstehenden Streitigkeiten.

§ 10. Änderung dieser AGB, Salvatorische Klausel

10.1 Die Agentur behält sich vor, diese AGB und Nutzungsbedingungen jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Die geänderten Bedingungen werden dem Nutzer per E-Mail spätestens zwei Wochen vor ihrem Inkrafttreten zugesendet. Widerspricht der Nutzer der Geltung der neuen AGB nicht innerhalb von zwei Wochen nach Empfang der E-Mail, gelten die geänderten AGB als angenommen. Der Widerspruch bedarf der Textform. Die Agentur wird den Nutzer in der E-Mail, welche die geänderten Bedingungen enthält, gesondert auf die Widerspruchsmöglichkeit, die Frist und die Folgen der Untätigkeit des Nutzers hinweisen.

10.2 Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

Wenn Sie die Antwort auf Ihre Frage in diesen AGB und Nutzungsbedingungen nicht finden oder zu den AGB Fragen haben, können Sie sich mit der Casting Agentur telefonisch oder per Mail (mail@casting-agentur.de) in Verbindung setzen.